

PROGRAMMA EFFETTIVAMENTE SVOLTO

A.S. 2020/21

Classe 5M

UD 1

La stampa d'Arte

Lezione teorica sulla stampa d'arte:

1. Le tecniche dirette e le tecniche indirette
2. Le tecniche a rilievo, a incavo e in piano
3. L'inchiostrazione della matrice
4. La Stampa calcografica

Esercitazione:

La linoleografia

1. Progettare e realizzare un'immagine a tema libero, da riportare su matrice di **linoleum**
2. Tecniche di incisione su **linoleum**
3. Tecniche d'inchiostrazione
4. La stampa calcografica

UD 2

Il Packaging:

Metodologia progettuale: La funzione del packaging.

Lezioni teoriche con esempi di progettazione di packaging diversi per settori e per materiali di costruzione. Le indicazioni obbligatorie e quelle facoltative, il disegno tecnico del packaging e i segni convenzionali per i tagli, le abbondanze, le pieghe e le cordature.

Esercitazione sul Packaging:

1. Progettare il packaging per prodotti come: profumi, scatole per cioccolatini, cd.
2. Affrontare la fase di ricerca, il disegno tecnico, lo sviluppo di un solido ed elaborare le diverse ipotesi studiando con attenzione contenuto e contenitore; la messa in tavola, la relazione finale delle scelte progettuali.

UD 3

Il manifesto

Metodologia progettuale:

Argomenti:

1. Differenza tra manifesto sociale e manifesto pubblicitario
2. La comunicazione attraverso l'immagine: termini specifici; strategie di comunicazione; la comunicazione efficace; il colore e il suo significato psicologico e culturale; l'utilizzo del colore in pubblicità; l'immagine e il contesto: relazione tra immagine e ambiente di fruizione.

Esercitazione:

Il manifesto: Progettare un manifesto di tema sociale.

Obiettivi: affrontare le prime fasi di ricerca: Brief, brainstorming, ricerca di immagini (tav. mood). Come elaborare le differenti ipotesi. La scelta dei colori; sintetizzare attraverso l'immagine.

UD 4

Attività di PCTO con la casa editrice Atene del Canavese

Logotipo e Pittogramma

Esercitazione:

Progettare un pittogramma coordinato ad una collana di sette libri per bambini – **"Favole per una settimana"** -

Metodologia progettuale:

Argomenti: differenza tra pittogramma e logotipo, le regole principali utili alla progettazione del Pittogramma

Affrontare le prime fasi di ricerca: Brief, brainstorming, ricerca di immagini (tav. mood), schizzi preparatori, tavola tecnica per l'esecutivo in digitale.

UD 5

Attività di PCTO con la casa editrice Atene del Canavese

Testo editoriale

Esercitazione:

1. Ricerca e studio per il titolo di copertina dei sette libri proposti
2. Proposte di impaginazione del testo

UD 6

Il Totem

Metodologia progettuale: La funzione del Totem

Lezioni teoriche con esempi di progettazione del Totem diversi per settori, per strutture e materiali di costruzione. Le indicazioni obbligatorie e quelle facoltative, il disegno tecnico del Totem in riferimento alla sua struttura e della grafica proposta .

Esercitazione:

Il Totem:

1. Progettare un Totem per una ipotetica mostra d'Arte di un artista a scelta.

Obiettivi: affrontare le prime fasi di ricerca: Brief, brainstorming, ricerca di immagini (tav. mood). Come elaborare le differenti ipotesi. La scelta dei colori; sintetizzare attraverso l'immagine.

UD 7

Elaborato per Esame di Stato

Il manifesto e la Brochure:

1. Progettare un manifesto per una ipotetica mostra d'Arte, seguendo il tema proposto.

Obiettivi: affrontare le prime fasi di ricerca: Brief, brainstorming, ricerca di immagini (tav. mood), esecutivi tecnici e relazione finale. Come elaborare le differenti ipotesi. La scelta dei colori; sintetizzare attraverso l'immagine.

2. Progettare una Brochure, formato A4, con immagine coordinata al manifesto, per una ipotetica mostra d'Arte, seguendo il tema proposto.

Obiettivi: affrontare le prime fasi di ricerca: Brief, brainstorming, ricerca di immagini (tav. mood), esecutivi tecnici e relazione finale. Come elaborare le differenti ipotesi nonché la comunicazione; la scelta dei colori; sintetizzare attraverso l'immagine.

Firma

Prof. Vito Nicoletti